

A large black and white checkered racing flag is positioned on the left side of the image, partially overlapping the main content area.

нові можливості збільшення кола ваших клієнтів



Буць першим

Щодня на людину обрушується потік з **1000** рекламних повідомлень. Якщо не враховувати **8 годин** сну, то кожні **60 хвилин** люди отримують **60** рекламних повідомлень.

Це зовсім не означає, що всі вони сприймаються і запам'ятовуються. Велика частина інформації проходить повз очі, повз свідомість.



нові можливості збільшення кола ваших клієнтів



Ось чому так **важливо вирізнятися** із загального потоку оголошень новизною в поданні інформації або незвичайним розміщенням. Використання незвичайних способів просування товарів і послуг сприятиме збільшенню кількості ваших продажів удвічі та навіть більше.

Пропонуємо новий, нестандартний підхід до подання інформації в газетах.

нові можливості збільшення кола ваших клієнтів

ЛОГО-ПЕЙДЖ



Така реклама матиме найбільшу кількість переглядів, адже вона буде помітною не тільки для читачів чи передплатників газети, а й у місцях продажу – на розкладках кіосків, у приватників, на стелажах супермаркетів, у руках людей, що читають у транспорті. Довіра до газети «Експрес» та її авторитет переноситимуться на бренди, що рекламиуються поряд з логотипом.

За даними досліджень соціологічної групи «Рейтинг», 54,3% читачам стала у пригоді реклама, розміщена у виданнях компаній.



Розмір реклами – 260x50 мм

Експрес Медіа
sales@express.ua

нові можливості збільшення кола ваших клієнтів



БРЕНД-ПЕЙДЖ

Брендування сторінок – ефективна та цікава реклама, яка приверне увагу великої читацької аудиторії, це нестандартне представлення реклами. Таку рекламу неможливо не помітити. Ефективність її дуже висока, особливо для компаній, основна мета яких – досягнення іміджевого ефекту.

Розмір реклами – згідно з макетом (у мм)

Рубрики:

- «Довге життя» – для банківських установ, страхових компаній, операторів мобільного зв'язку, автомобільних компаній
- «Здоров'я» – для фармацевтичних компаній
- «Господар» – для компаній агропромислового комплексу
- Сторінки соціальної тематики (наприклад, «Люди і проблеми», «Актуальне інтер'ю») – для компаній, які продають товари чи надають послуги загального призначення



нові можливості збільшення кола ваших клієнтів

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ БРЕНД

Рекламні блоки можуть здивувати, зацікавити, але перш за все вони повинні запам'ятатися. Справді приваблива реклама в наш час на вагу золота. Через незвичність розміщення тексту, який повернений на 90°, вашу рекламу обов'язково прочитають і запам'ятають.

Розмір реклами – 380x50 мм



І актуальні інтервю		© І-ІНТЕРІУ 2013 рік
ВАША РЕКЛАМА	До університету та інституту — по-новому	24 картки ЗНО розповсюдженістю тестиуванням на знання української мови та літератури за зміненими правилами
50	ВАША РЕКЛАМА	ВІДЕОІНТЕРВІЮ
380	ВАША РЕКЛАМА	Бо вишите мое життя на ньому
	Розповсюдженістю висловлень сказок, чесні побутові про вишанені руничні	
ВАША РЕКЛАМА	Інтервю з професійними	Інтервю з професійними
ВАША РЕКЛАМА	Інтервю з професійними	Інтервю з професійними

нові можливості збільшення кола ваших клієнтів

БРЕНД-СПОНСОР

Усі компанії, крім тих, що продають тютюн, спиртне тощо, можуть виступати спонсорами рубрик у газеті «Експрес».

Перелік рубрик, на які поширюється ця послуга:
«Здоров'я», «Спорт», «Ділове життя», «Дискусії»,
«Погляд», «Тема», «Господар», «Люди і проблеми».

Розмір реклами – 50x266 мм



sales
тур

НОВІ МОЖЛИВОСТІ ЗБІЛЬШЕННЯ КОЛА ВАШИХ КЛІЄНТІВ

РЕПОРТАЖ

Production place



Чи знають ваші клієнти, як ви виготовляєте свою високоякісну продукцію?

Ламаємо рекламні формати:
пишемо не те, що цікаво клієнту,
а те, що цікаво кінцевому споживачеві.

Це НЕ РЕКЛАМА, а журналістський репортаж.

Що ми аналізуємо:

- технологію
- обладнання
- якість матеріалів
- виробничу культуру
- стандарти якості
- кваліфікованість персоналу
- інше

Розмір реклами – 1 полоса А3 формату,
3 фото – з логотипом компанії та продукції



ВКЛАДКА В ГАЗЕТУ



Ви можете вклсти* рекламний буклет чи листівку (за умови друку на нашому поліграфічному комплексі) у газету «Експрес» та розповсюдити її по всій Україні або в певних областях.

Формат	Вартість вкладення з друком 40 000 примірників, грн.
Єврофлаер	20 000

* Разова кількість вкладок не повинна перевищувати тираж 40 000 примірників



нові можливості збільшення кола ваших клієнтів

ВАРТИСТЬ ПОСЛУГ



Регіон розповсюдження – вся Україна.

Читацька аудиторія*

газета «Експрес» – 3 424 934 особи

«Добрий лікар» – 1 500 615 осіб

«Порадник господаря» – 1 394 689 осіб

Додаткові можливості: ви можете замовити ці послуги і в інших виданнях компанії «Експрес Медіа Груп», а саме: «Бліскавка», «Моя сповідь», «Факт! Життєва правда», «Сільська правда плюс». Деталі у вашого менеджера.

* Дані соціологічної компанії «Рейтинг», червень, 2015

ПОСЛУГА	Експрес	Добрий лікар	Порадник господаря
ЛОГО-ПЕЙДЖ	50 000	14 000	20 000
БРЕНД-ПЕЙДЖ	40 000	12 000	15 000
ВЕРТИКАЛЬНИЙ БРЕНД	30 000	10 000	12 000
БРЕНД-СПОНСОР	20 000	8 000	9 000
ВКЛАДКА В ГАЗЕТУ (з друком, 40 000 прим.)	20 000	20 000	20 000
РЕПОРТАЖ Production place	75 000		

вартість вказана у грн. з ПДВ

Експрес
...КОДИ СЛОВО НАС ВАГИ!

**Добрий
лікар**

**ПОРАДНИК
господаря**



нові можливості збільшення кола ваших клієнтів



Будь першим!

Перемагай!

79026, м. Львів, вул. Володимира Великого, 5-а
тел.: (032) 297-47-77, 297-47-97, 297-47-82
reklama@expres.ua

sales
Експрес Медіа
тпб